



2021

Empoderar a las
personas para crear
una Internet
más grande y
fuerte

Plan de Acción 2021

Internet Society Colombia Chapter



Tabla de contenido

| | |
|---|----|
| INTRODUCCIÓN | 3 |
| 1 Plan de Acción 2021 | 4 |
| 1.1 Planes para el área constitutiva | 4 |
| 1.2 Planes para el área funcional | 5 |
| 1.2.1 Cronograma de Trabajo – Plan de acción 2021 | 5 |
| 1.2.2 Fortalecimiento de la estrategia de comunicación y posicionamiento del capítulo | 6 |
| 1.2.3 Membresía y servicios comunitarios (participación de los miembros: grupos de trabajo o comités) | 6 |
| 1.2.4 Relaciones Públicas y acuerdos interadministrativos | 8 |
| 1.3 Planes para el área competitiva | 8 |
| 1.3.1. INICIATIVAS | 9 |
| A. JÓVENES | 9 |
| B. REDES COMUNITARIAS | 10 |
| C. INFRAESTRUCTURA | 11 |
| D. CIBERSEGURIDAD | 11 |
| E. WOMEN IN TECH | 12 |
| 1.3.2. Promover la forma de creación de redes de Internet | 13 |
| 1.3.3. Ampliar el cifrado | 13 |
| 1.3.4. Asegurar el enrutamiento global | 13 |
| 1.3.5. Aumentar la seguridad del tiempo | 14 |
| 1.3.6. Liderar con el ejemplo con estándares y protocolos abiertos | 14 |
| 1.3.7. Construir redes comunitarias | 15 |
| 1.3.8. Fomentar la infraestructura y las comunidades técnicas | 15 |
| 1.3.9. Medición de Internet | 15 |
| 1.4 Planes para el área de referencia | 16 |
| BIBLIOGRAFÍA | 16 |

INTRODUCCIÓN

Internet es para todas las personas. Esta sigue siendo la visión de Internet Society (ISOC). Como Capítulo de Internet Society en Colombia compartimos y apoyamos la misión, visión y lineamientos de ISOC y contribuir así al logro de alcanzar dicha visión enfrentando los nuevos y crecientes retos y desafíos y aprovechando las oportunidades que nos brinda el desarrollo y la evolución de Internet.

Compartimos y creemos firmemente que Internet debe ser abierta, conectada de manera global, segura y confiable. Conectada de manera global significa que cualquier parte de la red se puede comunicar con cualquier otra utilizando los mismo estándares y protocolos abiertos. Si bien ningún sistema tan amplio y diverso como Internet puede ser completamente seguro, las vulnerabilidades y amenazas deben mitigarse a niveles de riesgo aceptables, y el diseño y la implementación de servicios deben seguir las mejores prácticas conocidas. La confiabilidad requiere que Internet funcione de una manera resiliente, confiable y responsable que satisfaga constantemente las expectativas de las personas que la usan.

En el año 2021 continuaremos trabajando para hacer realidad la Estrategia 2025 de construir, promover y defender una Internet más grande y fuerte. La mayor parte de nuestro plan de trabajo para este año está organizado en ocho proyectos, como se resalta más adelante, sin desconocer la importancia de adelantar otras actividades para garantizar el crecimiento y el desarrollo del Capítulo Colombia y para atender las necesidades puntuales que se requieren adelantar en el Ecosistema de Internet en todo el territorio colombiano. En este sentido, la comunidad de Internet Society en Colombia, que incluye a los Miembros individuales del Capítulo, a las Autoridades y a los miembros del Comité Ejecutivo de nuestra organización, a los coordinadores de los Grupos de Trabajo, a los voluntarios y a nuestros aliados estratégicos, son parte integral de este trabajo. Los aportes de todos ellos dan forma a nuestro plan de acción 2021.

Nuestro Plan de Acción 2021 se elabora a partir del Plan de Acción 2021 [1] y la Estrategia 2025 [2] de Internet Society, los lineamientos, definiciones, modelos y prioridades definidas por la Organización¹, así como de los objetivos de Internet Society Colombia Chapter establecidos en los Estatutos de la entidad [3].

¹ Los documentos que incluyen los lineamientos, definiciones, modelos y prioridades definidos por ISOC y que se han utilizado para la elaboración de este documento se relacionan en las referencias bibliográficas.

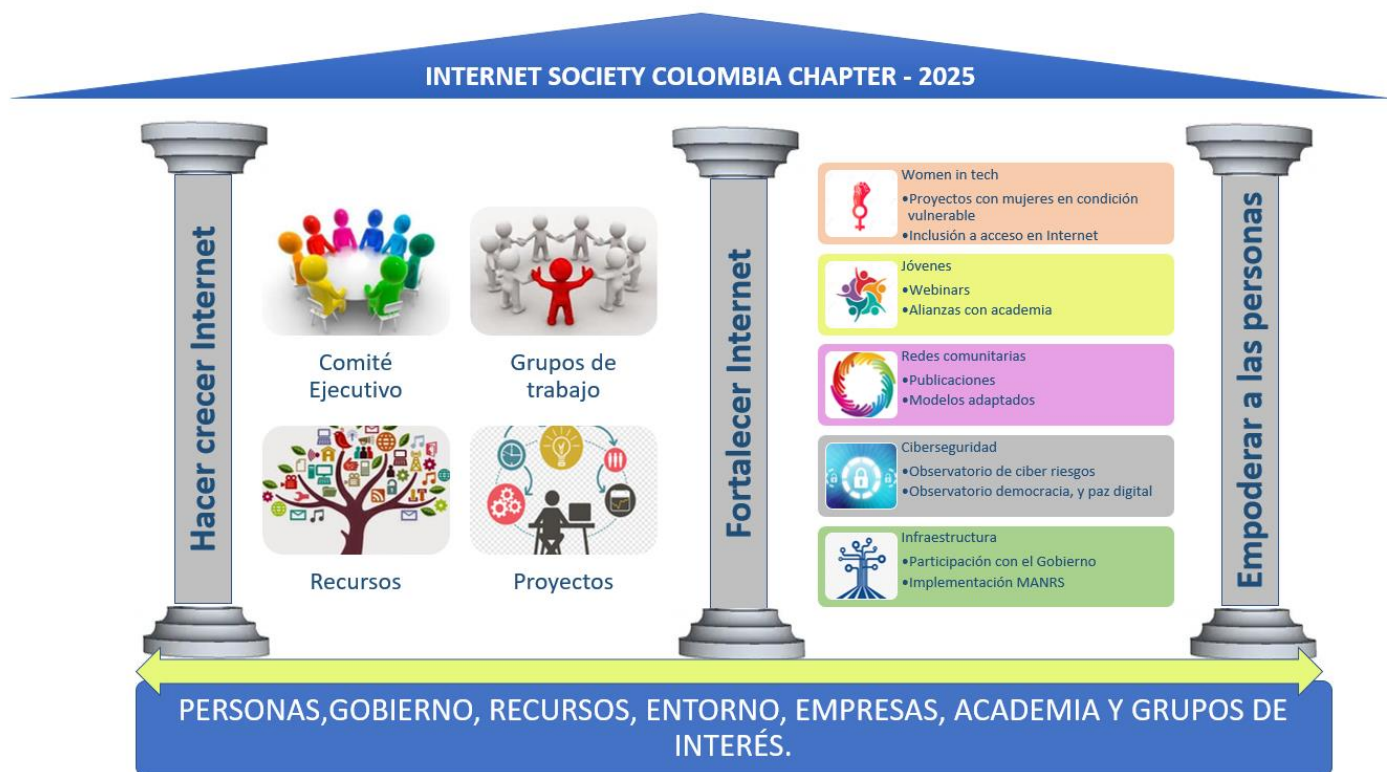


Por lo anterior se consideró relevante definir un Modelo de Integración entre la Estrategia Global de ISOC (que incluye los objetivos y la Estrategia 2025, el Plan de Acción 2021 y el catálogo de proyectos 2021² elaborado por la región de Latinoamérica y el Caribe (LAC) [4]) y el objeto social (objetivos) establecidos en los Estatutos de Internet Society Colombia Chapter que incluyen además de promover la misión, visión y lineamientos de ISOC en el ámbito local, la búsqueda de soluciones para atender las necesidades particulares de la comunidad para el adecuado desarrollo de Internet en todo el territorio colombiano.

En la Figura 1 se muestra el modelo de integración entre la estrategia de ISOC y el objeto social de Internet Society Colombia Chapter, el cual es base conceptual para la definición e implementación del Plan de Acción 2021 del Capítulo y las futuras actividades de planeación para el período 2021 – 2025.

El primero insumo de este modelo corresponde a la estrategia 2025 de ISOC y los objetivos propuestos de construir, promover y empoderar a las personas para una Internet grande y fuerte. En desarrollo de esa estrategia y objetivos, ISOC identificó durante el 2020 proyectos³ que forman parte de su plan de acción 2021 y que se espera poder implementarlos con el apoyo de todos los Capítulos que hacen parte de la organización.

Ilustración 1: Modelo de Integración entre la Estrategia de ISOC y el objeto social del Capítulo Colombia



Fuente: elaboración propia del Capítulo Colombia, (imágenes publicadas en internet)

² donde se incluyen las distintas iniciativas identificadas en los talleres de “Community Engagement” organizados por ISOC LAC durante el 2019.

³ estos proyectos se identificaron a través de encuestas y talleres realizados con la comunidad en el ámbito mundial.

Entre las actividades de planeación se incluyen las cuatro (4) competencias que definen el crecimiento y desarrollo de un Capítulo de ISOC [6] [7], mediante el cual se crea el modelo sistemático para preparar el plan de acción del Capítulo Colombia. Estas competencias son las siguientes⁴:

- **Constitutiva:** se refiere a los aspectos legales del Capítulo y las iniciativas, planes y proyectos que se incluyen dentro de esta área brindan autonomía y credibilidad dentro del ámbito de acción de un Capítulo. Por ejemplo, las actividades relacionadas con la constitución legal en el país, el establecimiento de la cuenta bancaria, la reforma de estatutos, las nominaciones y elecciones de las Autoridades del Capítulo, etc.
- **Funcional:** se refiere a los aspectos operativos y administrativos del Capítulo, es la estructura operativa del Capítulo. Por ejemplo, la definición de grupos de trabajo y comités, las labores administrativas que permiten el funcionamiento del día a día del Capítulo, entre otros.
- **Competitivo:** se refiere al posicionamiento del Capítulo a nivel local. Se incluyen, por ejemplo, las actividades y eventos planificados por el capítulo o iniciativas relacionadas con los proyectos que definen el plan de acción global para el 2021.
- **Referencia:** se refiere a la capacidad de un Capítulo para influir en las políticas públicas a nivel local y tener un impacto significativo. Por ejemplo, los acuerdos con gobiernos o instituciones gubernamentales, la elaboración y sustentación de documentos tendientes a enriquecer la definición de políticas públicas en temas relacionados con el desarrollo de Internet, entre otros.

Para cada una de estas competencias se han identificadas las principales estrategias, iniciativas y proyectos que se adelantarán por parte del Capítulo para apoyar los objetivos de construir, promover y defender una Internet más grande y fuerte que nos permitirán desarrollar, por un lado, la estrategia 2025 de ISOC en el territorio colombiano y, por otro, desarrollar el nuestro objeto social, como entidad legalmente constituida en Colombia.

Dichas estrategias, iniciativas y proyectos se han priorizado de acuerdo con la realidad nacional y se propenderá por buscar una activa participación de la comunidad de Internet Society en Colombia en la implementación del plan de acción y en cada uno de los proyectos con el fin de lograr el máximo efecto. El plan de acción de este año reconoce explícitamente ese hecho y anticipa llegar más allá de aquellos con quienes hemos trabajado en los años anteriores.

Finalmente, la sumatoria de los insumos descritos del modelo de integración permitirán a Internet Society Colombia Chapter implementar adecuadamente el Plan de Acción 2021 e iniciar las actividades de planificación para el período 2021 – 2025, consolidando de esta manera la Estrategia 2025 definida por ISOC en el territorio colombiano.

⁴ un mayor detalle de las iniciativas que se incluyen en cada una de estas competencias se presenta en detalle en el numeral 1 de este documento.

1 Plan de Acción 2021

Como se mencionó anteriormente, nuestro Plan de Acción 2021 es el resultado de la sumatoria de las estrategias, objetivos y planes de acción definidos globalmente por ISOC y de los objetivos, estrategias, iniciativas, proyectos y prioridades identificadas por Internet Society Colombia Chapter para el desarrollo de su objeto social, utilizando para ello la aplicación del modelo sistemático recomendado por ISOC para la preparación de los planes de acción de los capítulos.

Dicho modelo sistemático incluye cuatro (4) competencias que definen el crecimiento y el desarrollo de Internet Society Colombia Chapter y las principales iniciativas del Plan de Acción 2021, como se muestra en la Figura 2.

Figura 2. Competencias e Iniciativas del Plan de Acción 2021 de Internet Society Colombia Chapter



Fuente: elaboración propia a partir de [6] [7]

En los siguientes numerales se detalla las estrategias, iniciativas, proyectos y prioridades para cada una de las cuatro (4) competencias.

1.1 Planes para el área constitutiva

Como se mencionó anteriormente la Competencia Constitutiva se refiere a los aspectos legales del Capítulo. Las iniciativas que se incluyen en esta área brindan autonomía y credibilidad del Capítulo dentro del territorio nacional.

Las iniciativas, para el año 2021 relacionados con el mejoramiento del área constitutiva del Capítulo incluyen los siguientes:

- a) Realización de la Asamblea General de Internet Society Colombia Chapter a celebrarse en el mes de marzo de 2021, de conformidad con la normatividad colombiana.
- b) La elaboración de una propuesta de reforma de Estatutos, la cual será previamente socializada entre los miembros del capítulo para su posterior puesta a consideración de la Asamblea General de Internet Society Colombia Chapter.
- c) Registros legales ante la Cámara de Comercio de Bogotá, ante otras entidades de control y vigilancia del Estado y demás organizaciones que requieran la actualización de información del Representante Legal del Capítulo y demás autoridades elegidas para el período 2021 – 2022.
- d) Elaboración y ejecución del plan de transición de liderazgo 2021-2021 que incluirá las actividades de empalme entre las Autoridades del Capítulo (salientes y entrantes) para garantizar una adecuada transición de responsabilidades sin afectar las actividades y planes de acción del Capítulo.

1.2 Planes para el área funcional

La Competencia Funcional hace referencia a la estructura operativa y administrativa del Capítulo e incluye las diferentes actividades que permiten el funcionamiento del día a día del Capítulo. Para el año 2021 estas actividades se han clasificado en cinco (5) frentes de trabajo como se detalla a continuación.

1.2.1 Cronograma de Trabajo – Plan de acción 2021

La ejecución e implementación del Plan de Acción 2021 requiere de la definición de un cronograma detallado de trabajo, en el cual se identificarán las personas responsables y los recursos técnicos y financieros disponibles para el desarrollo de cada una de las iniciativas a realizar durante el año. En dicho cronograma de trabajo se plasmarán las funciones a cargo de las Autoridades del Capítulo, de cada uno de los miembros del Comité Ejecutivo, de los distintos Coordinadores de los Grupos de Trabajo, así como de otros Miembros voluntarios del Capítulo que estén interesados en apoyar la implementación y el desarrollo del Plan de acción 2021. Dicho cronograma de trabajo incluye al menos las categorías indicadas en la siguiente figura⁵.

⁵ el Cronograma de Trabajo hace parte integral de este plan de acción. A la fecha de preparación de este documento el cronograma está en proceso de revisión por parte del Comité Ejecutivo y los Grupos de Trabajo del Capítulo

Ilustración 2: Cronograma de Trabajo Plan de Acción 2021

| N° | Descripción de actividades | Duración de la etapa [días] | Tarea dependiente | Tipo de Dependencia | Días de dependencia | Comienzo | Fin | Responsable | Estatus |
|----|--|-----------------------------|-------------------|---------------------|---------------------|----------|----------|-----------------------|--------------|
| 1 | Dirección y Administración del Capítulo | 365 | No Aplica | No Aplica | +0 | 15/01/21 | 14/01/22 | Comité | En ejecución |
| 2 | Plan de acción | 12 | 1 | CC | +1 | 16/01/21 | 27/01/21 | Comité | Finalizado |
| 6 | Asamblea General Anual | 58 | 1 | CC | +25 | 09/02/21 | 07/04/21 | Comité | En ejecución |
| 11 | Reuniones Comité Ejecutivo | 13 | 1 | CC | | | | Comité | En ejecución |
| 12 | Reuniones grupos de trabajo | 13 | 1 | CC | | | | Comité | En ejecución |
| 13 | Pagos administrativos | 13 | 1 | CC | | | | Comité | En ejecución |
| 14 | Trámites legales | 1 | 1 | CC | | | | Comité | Sin iniciar |
| 15 | Gestión de recursos financieros | 365 | No Aplica | No Aplica | +0 | | | Tesorero | En ejecución |
| 16 | Gestión cuenta bancaria | 13 | 1 | CC | | | | Presidente y tesorero | En ejecución |
| 17 | Fondo administrativo | 13 | 1 | CC | | | | Tesorero | En ejecución |
| 18 | Fondo de recursos para proyectos | 13 | 1 | CC | | | | Tesorero | Sin iniciar |
| 19 | Contabilidad y tributaria | 13 | 1 | CC | | | | Contabilidad | En ejecución |
| 20 | Informes financieros | 13 | 1 | CC | | | | Contabilidad | En ejecución |
| 21 | Monitoreo financiero | 13 | 1 | CC | | | | Tesorero | En ejecución |
| 22 | Gestión administrativa | 365 | No Aplica | No Aplica | +0 | | | Presidente | En ejecución |
| 23 | Marketing y alianzas con grupo de interés | 365 | No Aplica | No Aplica | +0 | | | Comité | Sin iniciar |
| 24 | Gestión de comunicaciones | 365 | No Aplica | No Aplica | +0 | | | Comité | Sin iniciar |
| 25 | Gestión de membresías | 365 | No Aplica | No Aplica | +0 | | | Comité | Sin iniciar |

Fuente: elaboración propia a partir de [8]

1.2.2 Fortalecimiento de la estrategia de comunicación y posicionamiento del capítulo

Con el fin de lograr un mayor posicionamiento del capítulo y una efectiva comunicación a todos los miembros sobre las distintas actividades que se adelantarán a lo largo del año en todo el territorio colombiano se desarrollarán las siguientes iniciativas:

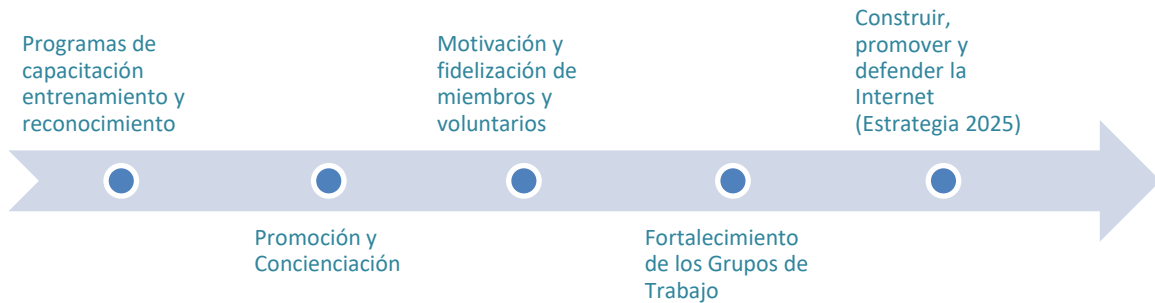
- Creación del comité de comunicaciones y divulgación.
- Promoción de iniciativas locales relacionados con Internet y la misión del capítulo.
- Desarrollo de la estrategia de marketing del capítulo (uso eficiente de recursos publicitarios, publicaciones, documentación sobre proyectos, pendones, libretas, pines, etc.).

1.2.3 Membresía y servicios comunitarios (participación de los miembros: grupos de trabajo o comités)

Para garantizar el crecimiento y el desarrollo del Capítulo en todo el territorio colombiano, es necesario el involucramiento de los miembros individuales del capítulo, de las autoridades y a los miembros del Comité Ejecutivo, de los coordinadores de los grupos de trabajo, de los voluntarios y de nuestros grupos de valor. Estos aportes son insumo de entrada al plan de acción 2021.

Para tal fin se implementará varias estrategias para la movilización de miembros y voluntarios las cuales buscan, por un lado, incentivar a todos los miembros individuales del capítulo y a nuestros grupos de valor a participar en las diferentes actividades del capítulo y, por otro, buscar y movilizar voluntarios que deseen desarrollar actividades lideradas por el capítulo para el fortalecimiento y el crecimiento de Internet en Colombia. En la Figura 4 se enuncian las estrategias planteadas y a continuación se presenta una descripción de estas.

Ilustración 3: Estrategias para la movilización de Miembros y Voluntarios del Capítulo Colombia



Fuente: elaboración propia

- **Estrategia de motivación y fidelización de miembros y voluntarios.** Esta es una estrategia permanente del capítulo que busca la identificación permanente y continua de nuevos miembros y voluntarios del Capítulo, la fidelización de los ya existentes y la identificación de los líderes de la próxima generación. En el Plan de acción 2021 fortalecerá esta estrategia con la creación de un comité de promoción y membresía, a través del cual se definirá un programa donde se desarrolle esta estrategia.
- **Estrategia de promoción y concienciación.** Esta estrategia busca desarrollar diferentes campañas promocionales a lo largo y ancho del territorio colombiano orientadas a la creación de conciencia sobre la importancia de participar en ISOC y su capítulo Colombia para apoyar y fomentar una Internet abierta, conectada de manera global, segura y confiable para todos
- **Estrategia de fortalecimiento de los grupos de trabajo.** Esta estrategia tiene por objeto fortalecer los Grupos de Trabajo de Redes Comunitarias, Ciberseguridad, Infraestructura, Jóvenes que iniciaron sus actividades en el 2019 y la creación del Grupo de Trabajo “Women in Tech”. A través de esta estrategia se crearán escenarios de encuentro y participación tales como reuniones, foros de discusión, seminarios, webinars, coffee talks los cuales servirán para que los miembros y los voluntarios del capítulo puedan diseminar su experiencia y conocimiento, participar, discutir y liderar procesos de apoyo, capacitación, entrenamiento y orientación a la población del país sobre temáticas relacionadas con aspectos técnicos, regulatorios, económicos y sociales tratados en los diferentes grupos de trabajo
- **Estrategia para construir, promover y defender la Internet (Estrategia 2025).** Con el fin de lograr los objetivos de construir, promover y defender la Internet previstos en la Estrategia 2025 de ISOC [2], y apoyar la consolidación, en el territorio colombiano, proyectos definidos por ISOC en su Plan de Acción 2021 [1], el Capítulo implementará una estrategia que buscará en el corto, mediano y largo plazo el posicionamiento, el liderazgo y el reconocimiento del capítulo Colombia en los temas relacionados con el fortalecimiento y el crecimiento de Internet. Particularmente, para el año 2021, esta estrategia estará enfocada principalmente en las ocho (8) temáticas que se desarrollan en los proyectos del Plan de acción 2021 de ISOC a saber: a) promover la forma de creación de redes de Internet, b) ampliar el cifrado, c) asegurar el enrutamiento global, d) aumentar la seguridad del tiempo, e) liderar la implementación de estándares y protocolos abiertos, f) construir redes comunitarias, g) fomentar las infraestructura y las comunidades técnicas y h) participar en procesos de medición de Internet. En torno a estas temáticas, se han planteado iniciativas puntuales como se detalla en el numeral 1.3.

- **Estrategia de Programas de Capacitación, Entrenamiento y Reconocimiento.** Con esta estrategia se buscará fortalecer y apoyar la experiencia y el conocimiento de los Miembros y Voluntarios del Capítulo creado Programas de Capacitación, Entrenamiento y de Reconocimiento que fomenten el talento humano de los Miembros del Capítulo y, en general, de la comunidad de nuestro país. Dichos programas se crearán, en primer lugar, a partir de los recursos y los procesos de entrenamiento adelantados por ISOC (tales como cursos de capacitación, seminarios, webinars, obtención de becas, entre otros); y, en segundo lugar, en asocio con universidades de las distintas regiones de Colombia y otros organismos nacionales e internacionales con los cuales se podrá definir programas de capacitación en temas relacionados con el Ecosistema de Internet. Entre los principales temas a desarrollar en los Programas de Entrenamiento y Capacitación para el año 2021 se incluirán las ocho (8) temáticas de la que tratan los Proyectos del Plan de Acción 2021 de ISOC.

1.2.4 Relaciones Públicas y acuerdos interadministrativos

Una parte importante para el posicionamiento y el fortalecimiento del Capítulo está relacionada con el involucramiento con la comunidad y la búsqueda constante de alianzas estratégicas con diferentes agentes del ecosistema de Internet. Para el año 2021 las iniciativas que adelantará el capítulo incluyen, entre otras las siguientes:

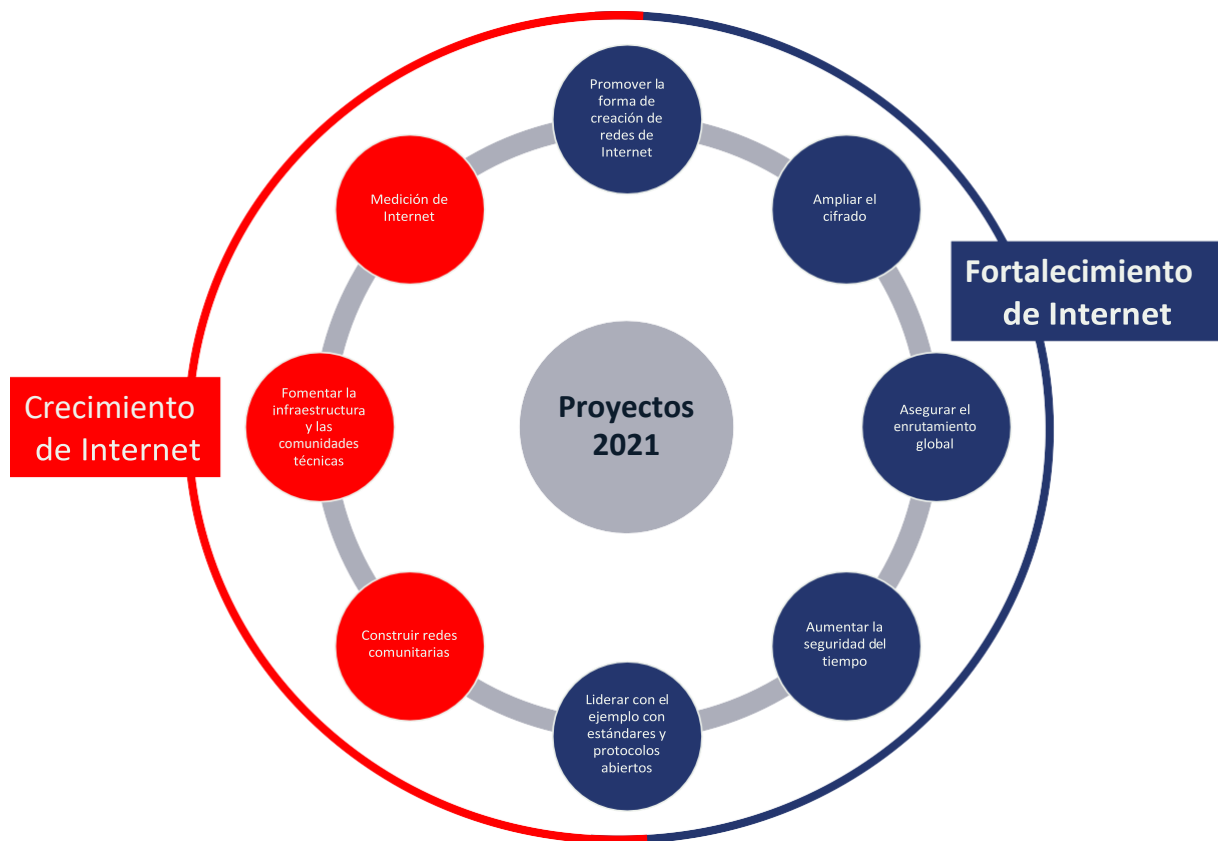
- a) Participación en debates y foros públicos con hacedores de políticas públicas.
- b) Realización y organización de actividades para el cumplir con los indicadores mínimos acordados en el MoU celebrado con ISOC [9], a saber: i) realizar al menos una actividad misional con la participación de la comunidad; ii) participar en por lo menos una reunión, conferencia, seminario, programa o actividad programada por ISOC; iii) mantener actualizada la lista de miembros del Capítulo en Membernova; iv) realizar dentro de un margen de 3 meses las elecciones de las autoridades del Capítulo de conformidad con los Estatutos; v) establecer y mantener actualizado el sitio web del Capítulo; vi) mantener el Capítulo con un mínimo de 25 miembros individuales; y vii) tener y mantener en regla los documentos legales del Capítulo (Estatutos o documentos equivalentes de gobernanza).
- c) Realización y organización de actividades para lograr en la evaluación del Capítulo un desempeño superior al 80% (y obtener un reconocimiento de “Gibabit Chapter”) de acuerdo con los Criterios de Evaluación de Capítulos Parte 2 [9].
- d) Suscripción de nuevos Memorandos de Entendimiento MoU y convenios para la realización de proyectos con universidades, centros de investigación, entidades Estatales, empresas privadas y otro tipo de organizaciones en el ámbito nacional e internacional.

1.3 Planes para el área competitiva

La Competencia Competitiva se refiere al posicionamiento del Capítulo a nivel local. Como se mencionó en la introducción de este documento, en el año 2021 continuaremos trabajando para hacer realidad la Estrategia 2025 planteada por ISOC para construir, promover y defender una Internet más grande y fuerte [2].

La mayor parte del plan de trabajo del Capítulo para este año está organizado en los proyectos definidos por ISOC [1] (véase Figura 5). Lo anterior, sin desconocer la importancia de adelantar otras actividades y proyectos para garantizar el crecimiento y el desarrollo del Capítulo Colombia y para atender las necesidades específicas que se requieren adelantar en el Ecosistema de Internet en todo el territorio colombiano.

Figura 5. Proyectos del Plan de Acción 2021 de Internet Society



Fuente: elaboración propia a partir de [1] [5]

A continuación, se relacionan las iniciativas y prioridades que adelantará el Capítulo Colombia para apoyar la implementación de los proyectos mencionados en el ámbito local.

1.3.1. INICIATIVAS

A continuación, se describen los objetivos generales y las líneas de acción de cada uno grupos de trabajo activos en Internet Society Colombia Chapter:

A. JÓVENES

| Pilares ISOC global | Estrategia ISOC global | Sub-estrategia ISOC global | Línea de trabajo | Actividades propuestas |
|---|--|--|--|--|
| Empoderar a las personas para que Actúen | Promover la participación de la comunidad | Fortalecer nuestras conexiones y participación en la comunidad | Apoyo de jóvenes en la participación de conferencia y congresos. | Definir becas para participación de jóvenes interesados para acceder a eventos relacionados con Internet y multiplicar el conocimiento en su entorno local |
| Empoderar a las personas para que actúen | Desarrollar conocimientos especializados y capacidad | Impulsar la acción a través del conocimiento | Capacitación y divulgación sobre fortalecimiento y crecimiento de Internet | Realizar Webinars abiertos y periódicos sobre temas técnicos, sociales, normativos y regulatorios. |
| Empoderar a las personas para que actúen | Desarrollar conocimientos especializados y capacidad | Impulsar la acción a través del conocimiento | Realizar artículos para revistas | Realizar publicaciones del capítulo Colombia con artículos sobre los temas de interés sobre internet |



| Pilares ISOC global | Estrategia ISOC global | Sub-estrategia ISOC global | Línea de trabajo | Actividades propuestas |
|---|--|---|---|---|
| Empoderar a las personas para que actúen | Desarrollar conocimientos especializados y capacidad | Impulsar la acción a través del conocimiento | Realizar relatorías de los eventos | Participar en los eventos en los que ISOC participe generando la documentación acerca de las problemáticas y soluciones relacionados con Internet, así como su divulgación. |
| Empoderar a las personas para que actúen | Desarrollar conocimientos especializados y capacidad | Preparar a los futuros defensores de Internet | Realizar acercamiento a los colegios y universidades sobre el uso y potencial de internet | Realizar alianzas con colegios y universidades para compartir información sobre ISOC |

B. REDES COMUNITARIAS

| Pilares ISOC global | Estrategia ISOC global | Sub-estrategia ISOC global | Línea de trabajo | Actividades propuestas |
|---|---|---|---|---|
| Hacer crecer Internet | Fomentar el desarrollo de infraestructura y comunidad | El poder de las redes humanas | Capacitación y divulgación sobre redes comunitarias. | Realizar Webinars abiertos y periódicos sobre temas técnicos, sociales, normativos y regulatorios. |
| Hacer crecer Internet | Fomentar el desarrollo de infraestructura y comunidad | Cerrar la brecha de conectividad | Apoyar el desarrollo de políticas públicas | Participar en sesiones con los organismos públicos y privados para contribuir con el desarrollo de políticas públicas en lo relacionado con redes comunitarias. |
| Hacer crecer Internet | Construir redes comunitarias | Apoyar las redes comunitarias nuevas y las ya existentes | Contribuir con el acceso a internet a comunidades vulnerables. | Realizar publicaciones del capítulo Colombia con artículos sobre los temas de interés sobre internet |
| Hacer crecer Internet | Construir redes comunitarias | Apoyar las redes comunitarias nuevas y las ya existentes | Definir modelos sostenibles de redes comunitarias. | Definir modelos/guías que permitan volver explícito el conocimiento para implementar redes comunitarias sostenibles a partir de lecciones aprendidas |
| Empoderar a las personas para que actúen | Desarrollar conocimientos especializados y capacidad | Crear una red mundial de promotores de redes comunitarias | Participación en eventos nacionales e internacionales de redes comunitarias | Participar con expositores y ponencias en diferentes eventos para divulgar las redes comunitarias |

C. INFRAESTRUCTURA

| Pilares ISOC global | Estrategia ISOC global | Sub-estrategia ISOC global | Línea de trabajo | Actividades propuestas |
|---|---|---|---|---|
| Hacer crecer Internet | Fomentar el desarrollo de infraestructura y comunidad | Desarrollar la capacidad y el liderazgo | Capacitación y divulgación sobre IXP. | Realizar Webinars abiertos y periódicos sobre temas técnicos sobre IXP. |
| Empoderar a las personas para que actúen | Desarrollar conocimientos especializados y capacidad | Impulsar la acción a través del conocimiento | Capacitación y divulgación sobre IPv6, IoT, TI y OT. | Realizar Webinars abiertos y periódicos sobre temas técnicos sobre IPv6, IoT, TI y OT. |
| Empoderar a las personas para que actúen | Desarrollar conocimientos especializados y Capacidad | Impulsar la acción a través del conocimiento | Apoyar el desarrollo de políticas públicas relacionadas con infraestructura de Internet. | Participar en sesiones con los organismos públicos y privados para contribuir con el desarrollo de políticas públicas en lo relacionado con infraestructura de Internet. |
| Empoderar a las personas para que actúen | Desarrollar conocimientos especializados y capacidad | Impulsar la acción a través del conocimiento | Participación en eventos nacionales e internacionales sobre el desarrollo de infraestructura en Internet. | Participar con expositores y ponencias en diferentes eventos para divulgar los temas de infraestructura de internet. |
| Fortalecer Internet | Asegurar enrutamiento global | No hay Internet sin enrutamiento | Apoyar el desarrollo de IXP regionales en Colombia | Realizar talleres y eventos para desarrollar la implementación de IXP regionales en Colombia. Gestionar recursos ante ISOC global para apoyar la implementación de IXP regionales |
| Fortalecer Internet | Asegurar enrutamiento global | Aumentar la adopción de medidas de seguridad del enrutamiento Reducir los incidentes de enrutamiento mundial | Continuar con el desarrollo del proyecto de MANRS | Realizar talleres y eventos para desarrollar la implementación de MANRS en los operadores de Colombia |

D. CIBERSEGURIDAD

| Pilares ISOC global | Estrategia ISOC global | Sub-estrategia ISOC global | Línea de trabajo | Actividades propuestas |
|---|---|--|--|---|
| Empoderar a las personas para que actúen | Promover la participación de la comunidad | Fortalecer nuestras conexiones y participación en la comunidad | Capacitación y divulgación sobre ciberseguridad. | Realizar Webinars abiertos y periódicos sobre temas técnicos sobre ciberseguridad |
| Hacer crecer Internet | Medir Internet | Internet en números | Observatorio de ciber riesgo y ciberseguridad. | Definir los lineamientos y requerimientos para implementar un observatorio o hacer parte de un observatorio de ciber riesgos y ciberseguridad |

| Pilares ISOC global | Estrategia ISOC global | Sub-estrategia ISOC global | Línea de trabajo | Actividades propuestas |
|---|--|--|---|---|
| Empoderar a las personas para que actúen | Desarrollar conocimientos especializados capacidad | y Impulsar la acción a través del conocimiento | Apoyar el desarrollo de políticas públicas relacionadas con ciberseguridad y IoT. | Participar en sesiones con los organismos públicos y privados para contribuir con el desarrollo de políticas públicas en lo relacionado con ciberseguridad y IoT. |
| Empoderar a las personas para que actúen | Desarrollar conocimientos especializados capacidad | y Impulsar la acción a través del conocimiento | Participación en eventos nacionales e internacionales sobre ciberseguridad. | Participar con expositores y ponencias en diferentes eventos para divulgar los temas de ciberseguridad. |
| Empoderar a las personas para que actúen | Desarrollar conocimientos especializados generar capacidades | y Perspectivas basadas en datos para todos | Desarrollar unas iniciativas en investigación en democracia digital, ciber diplomacia, ciber estabilidad y paz digital. | Promover publicaciones y Definir los lineamientos y requerimientos para implementar un observatorio o hacer parte de un observatorio en temas relacionados con la democracia digital , ciber diplomacia, ciberestabilidad la y paz digital. |
| Fortalecer internet | Ampliar el cifrado | Internet está bajo amenaza Enfrentar las amenazas para proteger y promover el cifrado hasta el año 2021 y después | Desarrollar iniciativas y alianzas para la encriptación y cifrado seguro | Realizar talleres relacionados con encriptación y cifrado seguro para su adopción en Colombia |

E. WOMEN IN TECH

| Pilares ISOC global | Estrategia ISOC global | Sub-estrategia ISOC global | Línea de trabajo | Actividades propuestas |
|---|--|--|---|---|
| Empoderar a las personas para que actúen | Promover participación de la comunidad | la Fortalecer nuestras conexiones y participación en la comunidad | Capacitación y divulgación sobre inclusión de las mujeres en el internet. | Realizar Webinars abiertos y periódicos sobre inclusión de las mujeres en el uso y acceso a internet |
| Empoderar a las personas para que actúen | Desarrollar conocimientos especializados capacidad | y Impulsar la acción a través del conocimiento | Apoyar el desarrollo de políticas públicas en lo relacionado con inclusión de las mujeres en lo relacionado con internet. | Participar en sesiones con los organismos públicos y privados para contribuir con el desarrollo de políticas públicas en lo relacionado con la inclusión de las mujeres en internet |
| Empoderar a las personas para que actúen | Promover participación de la comunidad | la Fortalecer nuestras conexiones y participación en la comunidad | Contribuir con desarrollo de proyectos de acceso a internet a las mujeres en condición de vulnerabilidad. | Realizar proyectos de acceso a internet para las mujeres en condición de vulnerabilidad. |

| Pilares ISOC global | Estrategia ISOC global | Sub-estrategia ISOC global | Línea de trabajo | Actividades propuestas |
|---|---|---|--|---|
| Empoderar a las personas para que actúen | Promover la Participación de la Comunidad | Atraer e involucrar a miembros individuales | Participación en eventos nacionales e internacionales relacionados con inclusión de las mujeres mediante Internet. | Participar con expositores y ponencias en diferentes eventos para divulgar los temas relacionados con inclusión de las mujeres mediante Internet. |

1.3.2. Promover la forma de creación de redes de Internet

- Asociarse con pares y organizaciones similares a nivel local (a través de Memorandos de Entendimiento) para promocionar iniciativas que apoyen los lineamientos de ISOC para promover la forma de creación de redes de Internet.
- Realizar y organizar actividades de divulgación, entrenamiento y capacitación (eventos, foros, talleres y webinars) sobre las materias relacionadas con este proyecto.
- Publicar en el sitio web del Capítulo publicaciones (didácticas y promocionales), blogs y herramientas relacionados con este proyecto.
- Participar y promover foros y encuentros nacionales y regionales donde se discutan y se planteen temas de políticas públicas, definición y actualización de normas y marcos regulatorios que traten las temáticas de este proyecto.

1.3.3. Ampliar el cifrado

- Asociarse con pares de defensa y organizaciones similares a nivel local (a través de Memorandos de Entendimiento).
- Identificar las mejores prácticas internacionales utilizadas para el encriptamiento y el cifrado en Internet y su importancia para su implementación en Colombia.
- Realizar y organizar actividades de divulgación, entrenamiento y capacitación (eventos, foros, talleres y webinars) sobre las materias relacionadas con este proyecto.
- Publicar en el sitio web del Capítulo publicaciones (didácticas y promocionales), blogs y herramientas relacionados con este proyecto.
- Participar y promover foros y encuentros nacionales y regionales donde se discutan y se planteen temas de políticas públicas, definición y actualización de normas y marcos regulatorios que traten las temáticas de este proyecto.

1.3.4. Asegurar el enrutamiento global

- Fortalecer el Grupo de Trabajo de Infraestructura del Capítulo para la inclusión de las temáticas de este proyecto.
- Realizar y organizar actividades de divulgación, entrenamiento y capacitación (eventos, foros, talleres y webinars) sobre las materias relacionadas con este proyecto.
- Promover en Colombia el proyecto MANRS para apoyar su implementación por parte de los "Internet Service Providers" (ISP) establecidos en Colombia.
- Buscar alianzas estratégicas con los ISP para propender la implementación de un proyecto piloto con MANRS

- e) Publicar en el sitio web del Capítulo publicaciones (didácticas y promocionales), blogs y herramientas relacionados con este proyecto.
- f) Participar y promover foros y encuentros nacionales y regionales donde se discutan y se planteen temas de políticas públicas, definición y actualización de normas y marcos regulatorios que traten las temáticas de este proyecto.
- g) Promover la inclusión de incidentes MANRS en operaciones CSIRT.

1.3.5. Aumentar la seguridad del tiempo

- a) Fortalecer el Grupo de Trabajo de Ciberseguridad del Capítulo para la inclusión de las temáticas de este proyecto.
- b) Fomentar y promover la implementación de un observatorio de seguridad.
- c) Asociarse con CSIRTs / CERTs a nivel local (a través de Memorandos de Entendimiento).
- d) Evaluar la estrategia nacional de ciberseguridad del país para incluir las mejores prácticas de seguridad de NTP.
- e) Analizar la posibilidad de establecer un grupo de trabajo IETF local y participar en la revisión, desarrollo y evolución del NTP.
- f) Realizar y organizar actividades de divulgación, entrenamiento y capacitación (eventos, foros, talleres y webinars) sobre las materias relacionadas con este proyecto.
- g) Publicar en el sitio web del Capítulo publicaciones (didácticas y promocionales), blogs y herramientas relacionados con este proyecto.
- h) Participar y promover foros y encuentros nacionales y regionales donde se discutan y se planteen temas de políticas públicas, definición y actualización de normas y marcos regulatorios que traten las temáticas de este proyecto.
- i) Promover la inclusión de incidentes MANRS en operaciones CSIRT.

1.3.6. Liderar con el ejemplo con estándares y protocolos abiertos

- a) Asociarse con CSIRTs / CERTs locales a través de Memorandos de Entendimiento).
- b) Asociarse con organizaciones de estandarización nacionales e internacionales para la promoción en Colombia de estándares y protocolos abiertos (a través de Memorandos de Entendimiento).
- c) Realizar y organizar actividades de divulgación, entrenamiento y capacitación (eventos, foros, talleres y webinars) sobre las materias relacionadas con este proyecto.
- d) Publicar en el sitio web del Capítulo publicaciones (didácticas y promocionales), blogs y herramientas relacionados con este proyecto.
- e) Participar y promover foros y encuentros nacionales y regionales donde se discutan y se planteen temas de políticas públicas, definición y actualización de normas y marcos regulatorios que traten las temáticas de este proyecto.

1.3.7. Construir redes comunitarias

- a) Fortalecer el Grupo de Trabajo de Redes Comunitarias del Capítulo.
- b) Participar en la definición de propuestas sobre políticas, marcos regulatorios, tecnologías y buenas prácticas para el desarrollo y la sostenibilidad de redes comunitarias en el ámbito nacional.
- c) Realizar y organizar actividades de divulgación, entrenamiento y capacitación (eventos, foros, talleres y webinars) sobre las materias relacionadas con este proyecto.
- d) Publicar en el sitio web del Capítulo publicaciones (didácticas y promocionales), blogs y herramientas relacionados con este proyecto.
- e) Propender con aliados estratégicos la implementación de una Red Comunitaria.
- f) Desarrollar relaciones con los responsables políticos en los gobiernos (lista de contactos).
- g) Dar seguimiento o apoyar una red comunitaria existente (recaudar fondos, capacitar a la comunidad, capacitar nuevos líderes, etc.).
- h) Mapeo de posibles áreas de implementación y de Redes Comunitarias existentes.

1.3.8. Fomentar la infraestructura y las comunidades técnicas

- a) Fortalecer el Grupo de Trabajo de Infraestructura del Capítulo para la inclusión de las temáticas de este proyecto.
- b) Desarrollar relaciones con NRENS, NOGs, etc. (a través de Memorandos de Entendimientos)
- c) Realizar y organizar actividades de divulgación, entrenamiento y capacitación (eventos, foros, talleres y webinars) sobre las materias relacionadas con este proyecto.
- d) Publicar en el sitio web del Capítulo publicaciones (didácticas y promocionales), blogs y herramientas relacionados con este proyecto.
- e) Participar y promover foros y encuentros nacionales y regionales donde se discutan y se planteen temas de políticas públicas, definición y actualización de normas y marcos regulatorios que traten las temáticas de este proyecto.

1.3.9. Medición de Internet

- a) Asociarse con CSIRTS / CERTs locales (a través de Memorandos de Entendimiento).
- b) Realizar y organizar actividades de divulgación, entrenamiento y capacitación (eventos, foros, talleres y webinars) sobre las materias relacionadas con este proyecto.
- c) Publicar en el sitio web del Capítulo publicaciones (didácticas y promocionales), blogs y herramientas relacionados con este proyecto.
- d) Participar y promover foros y encuentros nacionales y regionales donde se discutan y se planteen temas de políticas públicas, definición y actualización de normas y marcos regulatorios que traten las temáticas de este proyecto.

1.4 Planes para el área de referencia

- a) Como se mencionó en la introducción de este documento, la Competencia de Referencia se refiere a la capacidad de influir en las políticas públicas y tener un impacto positivo para el Capítulo. Para tal fin se adelantarán las siguientes iniciativas para fortalecer esta área y así vez apoyar el desarrollo de los proyectos del Plan de Acción 2021: Participar en foros y encuentros nacionales y regionales donde se discutan y se planteen temas de políticas públicas, definición y actualización de normas y marcos regulatorios en las temáticas que se desarrollan en los Proyectos del Plan de Acción 2021 de ISOC a saber: i) promover la forma de creación de redes de Internet, ii) ampliar el cifrado, iii) asegurar el enrutamiento global, iv) aumentar la seguridad del tiempo, v) liderar la implementación de estándares y protocolos abiertos, vi) construir redes comunitarias, vii) fomentar la infraestructura y las comunidades técnicas y viii) participar en procesos de medición de Internet..
- b) Propender por la suscripción de MoU y convenios con Entidades Estatales tendientes a la realización de recomendaciones para la formulación de políticas públicas que fortalezcan y mejoren el Internet, particularmente en las temáticas de los proyectos del Plan de Acción 2021 de ISOC.
- c) Estrechar lazos de cooperación con otros capítulos de la región para el desarrollo de proyectos de interés mutuo.

BIBLIOGRAFÍA

- [1] ISOC, «Plan de Acción 2021,» Internet Society, 2019.
- [2] D. Bekele, «Strategy 2025 & Action Plan 2021 - Development process and community input,» Internet Society, 2019. [En línea]. Available: <https://www.internetsociety.org/wp-content/uploads/2019/04/Strategy-2025-and-Action-Plan-2021-Development-Process-March-2019.pdf>.
- [3] Internet Society Colombia Chapter, «Estatutos,» 2018.
- [4] ISOC, «2021 CE Project Catalogue.xlsx,» Internet Society, 2019.
- [5] ISOC, «LAC CE 2021 Plan - Engaging our community,» Internet Society, 2019.
- [6] ISOC, «A systematic approach to Chapter Action Plan,» Internet Society, 2018.
- [7] N. Quiros, *Webinar - Como hacer su plan anual para Capítulo*, Internet Society, 2019.
- [8] N. Quiros, «Chapter Administrative Calendar Template,» Internet Society, 2019.
- [9] ISOC, «2019 Chapter Performance Evaluation Criteria Updated version,» Internet Society, 2019.